

כלכלה ללא כלכליים

פרק 5 - שווי משקל בתרומות משוכלلت

תוכן העניינים

1. כללי

שיעור משקל בתחרות משוכלلت:

שאלות:

1) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?

- א. שיפור טכנולוגי.
- ב. עלייה במחיר חומר הגלם.
- ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ד. גידול במספר היצרנים.

2) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצרן בודד?

- א. גידול בתפקיד השולית של הפועלים.
- ב. התיקרות של החזאות הקבועות.
- ג. ירידה במחיר מוצר משלים.
- ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ה. גידול במספר היצרנים.

3) להלן מספר טענות על עקומת הביקוש. איזו מהן נכונה:

- א. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ב. אם הביקוש קשי לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ג. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם סכום קבוע עבור כל כמות.
- ד. אם הביקוש בעל גמישות ייחודית, אזי הזרים מוכנים לקנות כמות קבועה בכל מחיר.

4) להלן מספר טענות על עקומת ההיצע. איזו מהן אינה נכונה:

- א. אם ההיצע גמיש לחלוטין, התפקיד השולית קבועה.
- ב. אם ההיצע גמיש לחלוטין, אזי היצרים מוכנים להציג כמות מסוימת בכל מחיר.
- ג. אם ההיצע עולה משמאליימין, אזי התפקיד השולית פוחתת.
- ד. אם ההיצע בעל גמישות ייחודית, אזי עקומת ההיצע ליניארית וווצאת מראשית הצרירים.

5) להלן מספר טענות על שינוי משקל תחרותי ועוקמות הביקוש וההיצע. איזו מהן נכונה:

- א. גידול בהיצע מגדיל את הביקוש.
- ב. שיפור טכנולוגי מגדיל את ההיצע ואת הביקוש.
- ג. עלייה בשכר העבודה תגרום לתזוזה של ההיצע ולתנוועה על הביקוש.
- ד. גידול בהכנסת הזרים עבורם המוצר נורמלי במקביל לשיפור טכנולוגי יכולים לגרום לירידת הכמות בשינוי משקל.

- 6) שינוי בענף A גורם לכך שהמחיר ירד והכמות לא השתנה.
 מה יכול להיות הסבר אפשרי לכך:
 א. עיקומות הביקוש וההיצע רגילות.
 ב. עיקומת הביקוש רגילה ועיקומת היצע קשה לחלווטין.
 ג. עיקומת הביקוש רגילה ועיקומת היצע גמישה לחלווטין.
 ד. עיקומת הביקוש גמישה לחלווטין ועיקומת היצע רגילה.
- 7) בענף X חלו שינויים שהביאו להתייקרות המוצר ולירידה בכמות הנמכרת.
 אלו מהמקירים הבאים יכול להסביר את השינוי:
 1. אם שכר הפועלים מתיקר, ומהירות מוצר משלים מתיקר.
 2. אם שכר הפועלים מתיקר, ומהירות מוצר משלים מוזל.
 3. אם שכר הפועלים מוזל, ומהירות מוצר משלים מתיקר.
 א. רק מקרה 1 יכול להסביר את השינוי.
 ב. רק מקרה 2 יכול להסביר את השינוי.
 ג. רק מקרים 1, 2 יכולים להסביר את השינוי.
 ד. כל המקירים יכולים להסביר את השינוי.
- 8) מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עיקומות היצע והביקוש רגילות. בזכות
 עליה ברמת הכנסותיהם החליטו הצרכנים להגדיל את רכישת מוצר X ב-500
 יחידות בכל רמת מחיר. במקביל הצטרפו למשך יצרנים נוספים שהגדילו את
 הכמות המוצעת ב-400 יחידות בכל רמת מחיר.
 א. מחיר המוצר בשוויי משקל יעלה.
 ב. הכמות בשוויי משקל תנגדל ב-500 יחידות.
 ג. הכמות בשוויי משקל תנגדל ב-400 יחידות.
 ד. מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.
- 9) מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עיקומות היצע והביקוש רגילות.
 הממשלה מוכנה לרכוש מהיצרנים 300 יחידות מוצר X, במחיר שלא יעלה על
 המחיר הנוכחי בשוויי המשקל המקורי, לפני כניסה הממשלה. במקביל חל
 שיפור טכנולוגי, המאפשר לייצרנים להגדיל את הכמות המוצעת ב-150 יחידות
 בכל רמת מחיר.
 א. מחיר המוצר בשוויי משקל יעלה.
 ב. הכמות בשוויי משקל תנגדל ב-300 יחידות.
 ג. הכמות בשוויי משקל תנגדל ב-150 יחידות.
 ד. מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.

10) מוצר X נמכר בתחרות משוכלلت. עיקומות התייצע והביקוש רגילים. כעת נוספו

crcנים נוספים המעניינים לרכוש 100 יחידות במחיר שלא יעל על המחיר הקיים בשווי המשקל המקורי. במקביל נוספים למשק יצרנים נוספים שהגדילו את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.

א. מחיר המוצר בשווי משקל יעלה.

ב. הכמות בשווי משקל תגדל ב-100 יחידות.

ג. הכמות בשווי משקל תגדל ב-150 יחידות.

ד. מחיר המוצר בשווי משקל ירד.

11) יצרן מוצר X פועל בתחרות משוכלلت. ידוע שהיצרן מציע 1,000 יחידות.

כעת חלה עלייה של 8 ₪ במחיר המוצר.

א. רוחכי הייצור יגדל ב-8,000 ₪.

ב. רוחכי הייצור יגדל ביותר מ-8,000 ₪.

ג. אם ידוע שבשווי משקל החדש, הייצור מוכר 200, 1,200, 1, Ichidot, הרי שרווחיו יגדל ב-9,600 ₪.

ד. אם הייצור היה בהפסד במצב המוצע, הרי שכעת הוא עבר לרוחח.

12) מחיר מוצר X ירד ומחיר מוצר Y עלה.

מה מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינויים :

א. המוצרים תחליפיים, וחיל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

ב. המוצרים תחליפיים, וחלה עלייה בהכנסת הצרכנים.

ג. המוצרים תחליפיים, וחלה התיקרות במחיר חומר הגלם של מוצר X.

ד. המוצרים משלימים, וחיל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

13) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הצרכנים ירדה ומהוצר נחות עבורים.

- שכר העבודה של הפועלים בייצור X עלה.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

א. מחיר מוצר X עלה.

ב. מחיר מוצר X ירד.

ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.

ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

14) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים עלתה ומהוצר נורמלי עבורם.
- שכר העבודה של הפועלים בייצור X ירד.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

15) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- מוצר תחליף למוצר X הוזל בזכותו עלייה בהיעש שלו.
- חל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

16) בשוק הגלידה חלו השינויים הבאים :

- פירות מושמרים שהם מוצר משלים לגלידה התייקרו עקב ירידה בהיעש שלהם.
- חלקה התייקרות בעלות החלב (חומר הגלם בייצור גלידה).

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

17) בשוק הנעליים יש עקומות היעש וביקוש רגילות.

בשוק הנעליים חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים עלתה.
- עלה מחיר סוליות הנעליים.

ידעו שתוצאה ממשוניים אלו ירד מחיר הנעליים. מכאן ש :

א. נעליים הם מוצר נורמלי עבור הרכנים.

ב. נעליים הם מוצר ניטרالي עבור הרכנים.

ג. נעליים הם מוצר נחות עבור הרכנים.

ד. לא ניתן לדעת אם הנעליים הם מוצר נורמלי, ניטרالي או נחות, ללא מידע על הכמות.

תשובות סופיות:

- | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| (5) ג' | (4) א' | (3) א' | (2) א' | (1) ג' |
| (10) ד' | (9) ג' | (8) א' | (7) ג' | (6) ב' |
| (15) א' | (14) ד' | (13) ב' | (12) ד' | (11) ב' |
| | | | | (17) ג' |